

## MATRIZ CURRICULAR - 2015

Unidade Escolar	Etec Parque da Juventude		Código	0159	Município	São Paulo
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS	CURSO	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM <i>MARKETING</i> INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO (PERÍODO DIURNO)			

Lei Federal n.º 9394, de 20-12-1996; Resolução SE n.º 78, de 7-11-2008; Resolução CNE/CEB n.º 4, de 6-6-2012, Resolução n.º 6, de 20-9-2012, Resolução CNE/CEB n.º 2, de 30-1-2012 e Resolução CNE/CEB n.º 4, de 13-7-2010; Decreto Federal n.º 5154, de 23-7-2004; Parecer CNE/CEB n.º 5, de 4-5-2011; Indicação CEE 8/2000.  
Plano de Curso aprovado pela Portaria Cetec – 134, de 4-10-2012, publicada no Diário Oficial de 5-10-2012 – Poder Executivo – Seção I – página 38.

Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
	1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
	2015	2016	2017		
Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional	160	160	160	480	424
Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional	80	80	80	240	212
Língua Estrangeira Moderna – Espanhol	-	80	80	160	141
Artes	80	-	-	80	71
Educação Física	80	80	80	240	212
Aplicativos Informatizados em <i>Marketing</i>	80	-	-	80	71
História	80	80	80	240	212
Geografia	80	80	80	240	212
Filosofia	40	40	40	120	106
Sociologia	40	40	40	120	106
Física	80	80	80	240	212
Química	80	80	80	240	212
Biologia	80	80	80	240	212
Matemática	120	120	120	360	318
Introdução ao <i>Marketing</i>	120	-	-	120	106
Legislação de Mercado	80	-	-	80	71
Comunicação Mercadológica	80	-	-	80	71
Comportamento do Consumidor	80	-	-	80	71
Gestão de Vendas I e II	80	80	-	160	141
Ética e Cidadania Organizacional	-	40	-	40	35
Administração Financeira	-	80	-	80	71
Pesquisa de Mercado	-	80	-	80	71
Estratégias de <i>Marketing</i>	-	120	-	120	106
Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica	-	120	-	120	106
Canais de Distribuição	-	-	80	80	71
<i>Marketing</i> Institucional	-	-	80	80	71
Empreendedorismo	-	-	80	80	71
Plano de Comunicação	-	-	80	80	71
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em <i>Marketing</i>	-	-	80	80	71
<b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>	<b>1520</b>	<b>1520</b>	<b>1400</b>	<b>4440</b>	<b>3925</b>

1ª série: SEM CERTIFICAÇÃO TÉCNICA

1ª + 2ª séries: Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE VENDAS

1ª + 2ª + 3ª séries: Habilitação Profissional de TÉCNICO EM *MARKETING*

A distribuição de Componentes Curriculares da Base Nacional Comum, da Parte Diversificada e da Formação Profissional está estipulada no Plano de Curso e atende à legislação.

Carga Horária Semanal Máxima: 40 horas-aula semanais (horas-aula de 50 minutos).

Os componentes curriculares Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional e Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional pertencem à Base Nacional Comum do Ensino Médio e seguem o mesmo Catálogo de Requisitos de Titulação para Docência dos componentes curriculares Língua Portuguesa e Literatura e Língua Estrangeira Moderna – Inglês, respectivamente, bem como as diretrizes legais do Ensino Médio.

Data: ____/____/____	Homologação: ____/____/____
DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo)	SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo)