

**MATRIZ CURRICULAR – 2016**

<b>Unidade Escolar</b>	<b>Etec Parque da Juventude</b>	<b>Código</b>	<b>159</b>	<b>Município</b>	<b>São Paulo</b>
<b>Eixo Tecnológico</b>	<b>GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Curso</b>	Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO</b> (Período Diurno)				

Lei Federal n.º 9394, de 20-12-1996; Lei Federal n.º 11741/2008; Resolução CNE/CEB n.º 1, de 5-12-2014; Resolução CNE/CEB n.º 6, de 20-9-2012; Resolução CNE/CEB n.º 2, de 30-1-2012; Resolução CNE/CEB n.º 4, de 13-7-2010; Resolução SE n.º 78, de 7-11-2008; Decreto Federal n.º 5154, de 23-7-2004.

Plano de Curso aprovado pela Portaria Cetec – 735, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – página 53.

Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
	1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
	2016	2017	2018		
Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional	160	160	160	480	424
Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional	80	80	80	240	212
Língua Estrangeira Moderna – Espanhol	80	-	-	80	71
Artes	120	-	-	120	106
Educação Física	80	80	80	240	212
Aplicativos Informatizados em Marketing	80	-	-	80	71
História	80	80	80	240	212
Geografia	80	80	80	240	212
Filosofia	40	40	40	120	106
Sociologia	40	40	40	120	106
Física	80	80	80	240	212
Química	80	80	80	240	212
Biologia	80	80	80	240	212
Matemática	160	160	160	480	424
Introdução ao Marketing	120	-	-	120	106
Legislação de Mercado	80	-	-	80	71
Comunicação Mercadológica	80	-	-	80	71
Comportamento do Consumidor	80	-	-	80	71
Gestão de Vendas I e II	80	80	-	160	141
Ética e Cidadania Organizacional	-	40	-	40	35
Administração Financeira	-	80	-	80	71
Pesquisa de Mercado	-	80	-	80	71
Estratégias de Marketing	-	120	-	120	106
Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica	-	120	-	120	106
Canais de Distribuição	-	-	80	80	71
Marketing Institucional	-	-	80	80	71
Empreendedorismo	-	-	80	80	71
Plano de Comunicação	-	-	80	80	71
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	-	-	80	80	71
<b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>	<b>1680</b>	<b>1480</b>	<b>1360</b>	<b>4520</b>	<b>3996</b>

<b>Componentes curriculares da Formação Profissional com aulas integralmente práticas (100% da carga horária prática)</b>	<b>1ª Série</b>	Aplicativos Informatizados em Marketing; Comunicação Mercadológica.
	<b>2ª Série</b>	Administração Financeira; Pesquisa de Mercado; Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica.
	<b>3ª Série</b>	Marketing Institucional; Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing (divisão de classes em turmas).
<b>Certificados e Diploma</b>	<b>1ª Série</b>	Sem certificação técnica
	<b>1ª + 2ª Série</b>	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>ASSISTENTE DE VENDAS</b>
	<b>1ª + 2ª + 3ª Série</b>	Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING</b>

**Observações** Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.  
A distribuição de Componentes Curriculares da Base Nacional Comum, da Parte Diversificada e da Formação Profissional consta do Plano de Curso e atende à legislação.

<p><b>Data:</b></p> <p>____/____/____</p> <p><b>DIRETOR DE ETEC</b> (assinatura e carimbo)</p>	<p><b>Homologação:</b></p> <p>____/____/____</p> <p><b>SUPERVISOR EDUCACIONAL</b> (assinatura e carimbo)</p>
--	--