

MATRIZ CURRICULAR – 2º SEMESTRE DE 2016

| | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|-----|------------------|-----------------------|------------|
| Unidade Escolar | Etec Parque da Juventude | Código | 159 | Município | São Paulo | |
| Eixo Tecnológico | GESTÃO E NEGÓCIOS | Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING (2,5) | | | Plano de Curso | 150 |

Lei Federal n.º 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB n.º 1, de 5-12-2014; Resolução CNE/CEB n.º 6, de 20-9-2012; Resolução SE n.º 78, de 7-11-2008; Decreto Federal n.º 5154, de 23-7-2004.
Plano de Curso aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53.

| MÓDULO I – 2º semestre de 2016 | | | | MÓDULO II – 1º semestre de 2017 | | | | MÓDULO III – 2º semestre de 2017 | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|------------|--|----------------------------|------------|------------|--|----------------------------|------------|------------|
| Componentes Curriculares | Carga Horária (Horas-aula) | | | Componentes Curriculares | Carga Horária (Horas-aula) | | | Componentes Curriculares | Carga Horária (Horas-aula) | | |
| | Teoria | Prática | Total | | Teoria | Prática | Total | | Teoria | Prática | Total |
| I.1 – Introdução ao Marketing | 50 | 50 | 100 | II.1 – Gestão de Vendas II | 00 | 50 | 50 | III.1 – Canais de distribuição | 50 | 00 | 50 |
| I.2 – Legislação de Mercado | 50 | 00 | 50 | II.2 – Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica | 00 | 50 | 50 | III.2 – Marketing Institucional | 50 | 50 | 100 |
| I.3 – Comunicação Mercadológica | 50 | 00 | 50 | II.3 – Inglês Instrumental I | 50 | 00 | 50 | III.3 – Empreendedorismo | 00 | 50 | 50 |
| I.4 – Comportamento do Consumidor | 50 | 00 | 50 | II.4 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia | 50 | 00 | 50 | III.4 – Plano de Comunicação | 50 | 50 | 100 |
| I.5 – Aplicativos Informatizados | 00 | 50 | 50 | II.5 – Espanhol Instrumental I | 50 | 00 | 50 | III.5 – Ética e Cidadania Organizacional | 50 | 00 | 50 |
| I.6 – Gestão de Vendas I | 50 | 50 | 100 | II.6 – Estratégias de Marketing | 50 | 50 | 100 | III.6 – Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing | 00 | 50 | 50 |
| I.7 – Pesquisa de Mercado | 00 | 50 | 50 | II.7 – Informática Aplicada ao Marketing | 00 | 100 | 100 | III.7 – Espanhol instrumental II | 50 | 00 | 50 |
| I.8 – Administração financeira | 50 | 00 | 50 | II.8 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing | 50 | 00 | 50 | III.8 – Inglês Instrumental II | 50 | 00 | 50 |
| TOTAL | 300 | 200 | 500 | TOTAL | 250 | 250 | 500 | TOTAL | 300 | 200 | 500 |

| | | |
|--|--|--|
| MÓDULO I SEM CERTIFICAÇÃO TÉCNICA | MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE VENDAS | MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING |
|--|--|--|

| | | | |
|---------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---|
| Total da Carga Horária Teórica | 850 horas-aula | Trabalho de Conclusão de Curso | 120 horas |
| Total da Carga Horária Prática | 650 horas-aula | Estágio Supervisionado | Este curso não requer Estágio Supervisionado. |

| | |
|--|---|
| Data: ____/____/____ | Homologação: ____/____/____ |
| DIRETOR DE ETEC (assinatura e carimbo) | SUPERVISOR EDUCACIONAL (assinatura e carimbo) |