

**EDITAL n.º 159-01-2022, de 20/05/2022**

**A ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PARQUE DA JUVENTUDE**, município de São Paulo atendendo o disposto no § 3.º do Artigo 62 do Regimento Comum das Escolas Técnicas Estaduais do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, torna pública a abertura do **Processo Especial de Seleção de Candidatos para preenchimento de vagas remanescentes do Curso Técnico em Biblioteconomia para o 2º módulo, Curso Técnico em Finanças para o 3º módulo, Curso Técnico em Marketing para o 3º módulo e Curso Técnico em Museologia para o 2º e 3º módulos.**

#### **I - Das Disposições Preliminares**

1. As vagas a que diz respeito este processo de seleção de candidatos serão aquelas originadas pela retenção, desistência ou transferência dos alunos matriculados no curso técnico na Etec.
2. O processo de classificação de candidatos para as vagas remanescentes será por avaliação de competências desenvolvidas em:
  - 2.1. cursos concluídos do mesmo eixo tecnológico, com aproveitamento e devidamente comprovados, na própria escola ou em outras;
  - 2.2. estudos realizados fora do sistema formal de ensino (cursos extracurriculares);
  - 2.3. no trabalho;
3. A avaliação terá caráter eliminatório e classificatório para o itinerário formativo previsto no Plano de Curso da Habilitação Profissional Técnica pretendida.
4. Cabe à equipe de professores do curso em questão ao processo de vagas remanescentes, sob orientação do Coordenador de Curso e na sua ausência o Coordenador Pedagógico elaborarem, a partir dos resultados das avaliações, um plano individual para o (s) candidato (s) aprovado (s) e matriculado (s) indicando, quando necessário, roteiro de estudos, atividades a serem desenvolvidas em um programa de adaptações, bem como ao Orientador Educacional cabe, de acordo com suas atribuições descritas na ( Deliberação CEETEPS 18, de 16-07-2015 ) realizar um acompanhamento para os alunos ingressantes neste processo de vagas remanescentes.

#### **II – Das Inscrições**

1. As inscrições deverão ser efetuadas pelo candidato, no período de **01/06/2022 a 15/06/2022**, na **Etec Parque da Juventude, situada na Av. Cruzeiro do Sul, 2630 – Prédio I, no horário das 10h às 18h.**
2. No ato da inscrição deverão ser apresentados os seguintes documentos:
  - 2.1. Requerimento próprio fornecido pela Escola, completamente preenchido;
  - 2.2. Autoavaliação: roteiro fornecido pela Escola, onde a partir das competências do (s) módulo (s) anteriores o candidato deverá informar se têm conhecimento e/ou vivência e/ou experiência;
  - 2.3. Cópia simples da Cédula de Identidade (RG);
  - 2.4. Cópia simples do histórico escolar de conclusão do Ensino Médio / 2.º Grau ou declaração firmada pela direção da escola de origem de que está matriculado no 2ª ou 3ª série do Ensino Médio ou dos certificados de eliminação de no mínimo 4 (quatro) disciplinas ou certificado de aprovação em 2(duas) áreas de estudos para candidato que tenha cursado a Educação de Jovens e Adultos (EJA);
  - 2.5. Declaração da escola de origem comprovando estudos anteriores realizados em Cursos Técnicos;
  - 2.6. Comprovantes de cursos realizados fora do sistema formal de ensino;
  - 2.7. Cópia simples dos documentos a seguir relacionados, exclusivos para comprovação de competências adquiridas no trabalho:
    - a) Carteira Profissional e/ou comprovante de exercício profissional;
    - b) Declaração de autônomo com número de inscrição no ISSQN;
    - c) Cópia de contrato social para proprietários de empresa.
3. Não serão aceitas inscrições pelo correio, fac-símile, por procuração, por Internet, condicional ou fora do prazo.

4. A Inscrição implicará a completa ciência e tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, sobre as quais o candidato não poderá alegar desconhecimento.
5. Será eliminado o candidato que não apresentar os documentos comprobatórios de estudos ou de experiência profissional.
6. Efetivar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 39,00

### **III - Do Processo de Avaliação**

1. O processo será realizado em duas fases:

1.1. A Primeira fase, de caráter eliminatório, será constituída de:

- a) Avaliação dos documentos comprobatórios de experiência profissional apresentada e/ou dos estudos realizados;
- b) Análise da Autoavaliação, preenchida pelo candidato no ato da inscrição;
- c) Avaliação de competências, por meio de prova teórica objetiva que será realizada **23/06/2022 às 16h na Etec Parque da Juventude – Av. Cruzeiro do Sul, 2630 – Prédio I;**

1.1.2 A Avaliação teórica será constituída de uma prova com 30 (trinta) questões-teste, cada uma com 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E), relacionadas às competências profissionais dos módulos anteriores dos Cursos Técnicos em Biblioteconomia, Finanças, Marketing e Museologia, constantes no Anexo I deste Edital;

1.1.3 A resultado da prova teórica objetiva será divulgado **30/06/2022**.

1.1.4 Qualquer questionamento acerca da prova, com a devida justificativa (proposta de resolução da questão), deverá ser encaminhado somente para Comissão no e159acad@cps.sp.gov.br, sob o título "Recurso Prova teórica", no prazo máximo de 48 horas, após a divulgação do gabarito oficial.

1.1.5 Será eliminado o candidato que não obtiver no **mínimo 50% de aproveitamento** na prova teórica objetiva.

1.2. Segunda fase, de caráter eliminatório, será constituída de:

- a) Entrevista;
- b) Avaliação prática em laboratório.

1.2.1 A data, horário e local da realização da segunda fase, será divulgada com o resultado da prova teórica objetiva da primeira fase.

**2. Levando-se em consideração o aproveitamento da 1ª e 2ª fase do processo, os candidatos serão classificados na escala de quatro menções:**

- a) **MB: Muito Bom;**
- b) **B: Bom;**
- c) **R: Regular;**
- d) **I: Insatisfatório.**

**Parágrafo único: Será considerado classificado no processo o candidato que tenha obtido aproveitamento satisfatório para promoção ou equivalente às menções MB, B ou R.**

3. A classificação dos candidatos será por ordem de desempenho.

3.1. Ocorrendo empate para efeito de classificação, serão aplicados os seguintes critérios de desempate:

- a) Menção da prova prática;
- b) Menção da prova teórica;
- c) Maior idade;
- d) Ordem de inscrição;

Persistindo deve ocorrer um sorteio.

4. A classificação final será divulgada na Etec **07/07/2022 após as 15h na Etec Parque da Juventude, Av. Cruzeiro do Sul, 2630 Prédio I.**

#### IV – Da Convocação para a Matrícula

1. O número de vagas disponíveis para efeito desta seleção especial será resultado do número de alunos da Etec retidos, desistentes ou transferidos em cada módulo e curso.
2. Após a divulgação dos resultados finais, os candidatos serão convocados por ordem de classificação, de acordo com vagas disponíveis e poderão solicitar a sua matrícula no módulo para o qual tiver sido classificado e dentro do calendário previsto.
3. O candidato convocado para matrícula deverá efetivá-la no período previsto para tal e o não comparecimento no prazo implicará perda da vaga.
4. A matrícula será efetuada nos dias 25 e 26/07/2022.
5. Na existência de novas vagas, apuradas após o processo de reclassificação dos alunos da Etec, será feita nova convocação de candidatos classificados para matrícula.
6. Todas as convocações, avisos e resultados referentes à realização deste processo serão publicados nas (especificar as datas previstas neste edital e o local), sendo de inteira responsabilidade do candidato maior ou do seu representante legal, se menor, o seu acompanhamento, não sendo aceita qualquer alegação de desconhecimento.
8. Não haverá, em nenhuma hipótese, revisão de provas.

#### V - Sobre o Prazo de Validade da Avaliação

1. Os resultados da avaliação de competências terão validade até o início do próximo semestre ano, contado a partir da divulgação do resultado final. Exemplo: Se o processo teve início em novembro de um ano, os candidatos são chamados em janeiro do próximo ano e processo se encerra em julho deste mesmo ano
2. O candidato, classificado para o 2º, 3º ou 4º módulo que não obteve vaga, poderá ser classificado no próximo processo especial de seleção realizado pela Etec, no prazo de validade da avaliação, com os mesmos pontos obtidos.
- 2.1 A convocação será feita por e-mail ou telefone.

#### VI - Disposições Finais

1. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Responsável pelo Processo de Seleção de Alunos para o Preenchimento de Vagas Remanescentes nos Cursos Técnicos, ouvido o Diretor da Etec.

São Paulo, 20 de maio de 2022.

Controle de Mural		
Afixado em	_____ / _____ / _____	
Retirado em	_____ / _____ / _____	

\_\_\_\_\_  
Társia Kirze Castro de Vasconcelos Casimiro  
RG 50.377.290-2

## ANEXO I

### Competências para Biblioteconomia para ingresso no 2º Módulo

- Identificar os diversos modelos de bibliotecas e centros de documentação/informação;
- Comunicar-se em contextos profissionais, em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnica e/ou científica da área;
- Atuar no processamento técnico do acervo documental;
- Identificar e executar procedimentos de conservação e preservação de acervo documental;
- Atender e orientar usuários.

### Competências para Finanças para ingresso no 3º Módulo

- Planejar pesquisa de marketing. • Analisar dados de pesquisa de mercado.
- Comunicar-se por escrito por meio de texto publicitário. • Classificar etapas do ciclo de vida de produtos e serviços.
- Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional.
- Analisar cenários para formulação de objetivo e problema de pesquisa.
- Distinguir ambientes de marketing e os critérios de segmentação de mercado.
- Interpretar o processo de comunicação e suas relações com o contexto histórico.
- Analisar os componentes do Sistema de Informação de Marketing e suas funções.
- Interpretar os fundamentos do marketing, as funções, as práticas e seus princípios.
- Interpretar as ações comportamentais orientadas para a realização do bem comum.
- Identificar as ações mercadológicas que influenciam no comportamento do consumidor.
- Analisar o comportamento do consumidor e seus reflexos no consumo de produtos e serviços.
- Comunicar-se, oralmente e por escrito, utilizando a terminologia técnico-científica da profissão.
- Analisar as ações comportamentais no contexto das relações trabalhistas e de consumo. Analisar as influências dos fatores micro e macroambientais no comportamento do consumidor.
- Analisar os processos e estímulos de decisões de compra relacionados aos desejos e às necessidades.
- Correlacionar as ações de marketing com a comunicação mercadológica atrelada aos conceitos visuais.
- Contextualizar a aplicação das ações éticas aos campos do direito constitucional e legislação ambiental.
- Selecionar plataformas para publicação de conteúdo na internet e gerenciamento de dados e informações.
- Distinguir as ferramentas de comunicação mercadológicas e suas aplicações integradas ao marketing.
- Pesquisar e analisar informações da área de Marketing em diversas fontes, convencionais e eletrônicas.
- Analisar sistemas operacionais e programas de aplicação necessários à realização de atividades na área profissional.
- Analisar as formas de produção e desenvolvimento da comunicação mercadológicas, atendendo aos requisitos de cada mídia.
- Analisar textos técnicos, administrativos e comerciais da área de Marketing por meio de indicadores linguísticos e de indicadores extralinguísticos.

- Desenvolver textos técnicos, comerciais e administrativos aplicados à área de Marketing, de acordo com normas e convenções específicas.

### Competências para Marketing para Ingresso no 3º Módulo

- Planejar pesquisa de marketing. • Analisar dados de pesquisa de mercado.
- Comunicar-se por escrito por meio de texto publicitário. • Classificar etapas do ciclo de vida de produtos e serviços.
- Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional.
- Analisar cenários para formulação de objetivo e problema de pesquisa.
- Distinguir ambientes de marketing e os critérios de segmentação de mercado.
- Interpretar o processo de comunicação e suas relações com o contexto histórico.
- Analisar os componentes do Sistema de Informação de Marketing e suas funções.
- Interpretar os fundamentos do marketing, as funções, as práticas e seus princípios.
- Interpretar as ações comportamentais orientadas para a realização do bem comum.
- Identificar as ações mercadológicas que influenciam no comportamento do consumidor.
- Analisar o comportamento do consumidor e seus reflexos no consumo de produtos e serviços.
- Comunicar-se, oralmente e por escrito, utilizando a terminologia técnico-científica da profissão.
- Analisar as ações comportamentais no contexto das relações trabalhistas e de consumo. Analisar as influências dos fatores micro e macroambientais no comportamento do consumidor.
- Analisar os processos e estímulos de decisões de compra relacionados aos desejos e às necessidades.
- Correlacionar as ações de marketing com a comunicação mercadológica atrelada aos conceitos visuais.
- Contextualizar a aplicação das ações éticas aos campos do direito constitucional e legislação ambiental.
- Selecionar plataformas para publicação de conteúdo na internet e gerenciamento de dados e informações.
- Distinguir as ferramentas de comunicação mercadológicas e suas aplicações integradas ao marketing.
- Pesquisar e analisar informações da área de Marketing em diversas fontes, convencionais e eletrônicas.
- Analisar sistemas operacionais e programas de aplicação necessários à realização de atividades na área profissional.
- Analisar as formas de produção e desenvolvimento da comunicação mercadológicas, atendendo aos requisitos de cada mídia.
- Analisar textos técnicos, administrativos e comerciais da área de Marketing por meio de indicadores linguísticos e de indicadores extralinguísticos.
- Desenvolver textos técnicos, comerciais e administrativos aplicados à área de Marketing, de acordo com normas e convenções específicas.
- Analisar os níveis de planejamento e suas características.
- Analisar o impacto das finanças para o custeio das estratégias de marketing.
- Analisar a importância das ações de marketing e de merchandising no varejo.
- Selecionar recursos de informática aplicáveis à criação de peças publicitárias.
- Analisar dados e informações obtidas de pesquisas empíricas e bibliográficas.
- Analisar tipos de ações promocionais para aplicação no PDV (ponto de venda).
- Analisar os contextos mercadológicos, tendo em vista a prática empreendedora.

- Selecionar métodos eficientes para estimular as compras por impulso em um PDV.
- Analisar estratégias competitivas para o desenvolvimento de modelos de negócios.
- Contextualizar a dinâmica de mercado e as estratégias mercadológicas consolidadas.
- Analisar tipos de estratégias de marketing e suas implicações no mercado consumidor.
- Identificar variáveis mercadológicas e financeiras que interferem na formação de preços.
- Analisar ferramentas de planejamento e controle financeiro voltadas para a área de marketing.
- Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos na estruturação de um negócio.
- Apropriar-se da língua inglesa como instrumento de acesso à informação e à comunicação profissional.
- Conceber elementos ou conjuntos de identidade visual gráfica, eletrônica, digital e audiovisual em diferentes formatos.
- Analisar e produzir textos da área profissional de atuação, em língua inglesa, de acordo com normas e convenções específicas.
- Propor soluções parametrizadas por viabilidade técnica e econômica aos problemas identificados no âmbito da área profissional.
- Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional, identificando equivalências entre português e inglês (formas equivalentes do termo técnico).

### **Competências para Museologia para Ingresso no 2º Módulo**

- Auxiliar na elaboração de procedimentos de gestão de acervos museológicos
- Auxiliar nos processos de aquisição e baixa do acervo
- Auxiliar na execução de inventários do acervo
- Realizar registros imagéticos do acervo
- Auxiliar na classificação e catalogação do acervo ➤ Auxiliar no preenchimento de fichas catalográficas (manuais ou informatizadas)
- Auxiliar na organização do espaço de catalogação e pesquisa
- Auxiliar na avaliação de peças para efeitos de empréstimos
- Controlar a entrada e saída de peças do acervo em reserva técnica.
- Pesquisar bibliografias e catálogos em fontes convencionais e virtuais
- Visitar museus e exposições para consulta
- Atualizar arquivos de documentos pertinentes aos acervos.
- Participar de programas de conservação preventiva
- Auxiliar em projetos de reserva técnica
- Auxiliar no controle do estado de conservação de acervos
- Auxiliar nos procedimentos de segurança de acervos
- Higienizar documentos e objetos de acervos museológicos
- Monitorar condições ambientais em espaços museológicos
- Auxiliar no desenvolvimento de programas de controle preventivo de infestações químicas e biológicas
- Acompanhar o deslocamento, embalagem, transporte, desembalagem e montagem de acervos.
- Participar na organização dos objetos da RT
- Participar no acondicionamento dos objetos da RT
- Auxiliar no controle das condições ambientais
- Participar no gerenciamento as coleções dentro da RT
- Monitorar o estado de conservação de objetos em RT

### Competências para Museologia para Ingresso no 3º Módulo

- Auxiliar na elaboração de procedimentos de gestão de acervos museológicos
- Auxiliar nos processos de aquisição e baixa do acervo
- Auxiliar na execução de inventários do acervo
- Realizar registros imagéticos do acervo
- Auxiliar na classificação e catalogação do acervo ➤ Auxiliar no preenchimento de fichas catalográficas (manuais ou informatizadas)
- Auxiliar na organização do espaço de catalogação e pesquisa
- Auxiliar na avaliação de peças para efeitos de empréstimos
- Controlar a entrada e saída de peças do acervo em reserva técnica.
- Pesquisar bibliografias e catálogos em fontes convencionais e virtuais
- Visitar museus e exposições para consulta
- Atualizar arquivos de documentos pertinentes aos acervos.
- Participar de programas de conservação preventiva
- Auxiliar em projetos de reserva técnica
- Auxiliar no controle do estado de conservação de acervos
- Auxiliar nos procedimentos de segurança de acervos
- Higienizar documentos e objetos de acervos museológicos
- Monitorar condições ambientais em espaços museológicos
- Auxiliar no desenvolvimento de programas de controle preventivo de infestações químicas e biológicas
- Acompanhar o deslocamento, embalagem, transporte, desembalagem e montagem de acervos.
- Participar na organização dos objetos da RT
- Participar no acondicionamento dos objetos da RT
- Auxiliar no controle das condições ambientais
- Participar no gerenciamento as coleções dentro da RT
- Monitorar o estado de conservação de objetos em RT
- Exercer serviços de monitoria
- Auxiliar no estabelecimento de estratégias para públicos especiais
- Participar de ações educativos e/ou culturais
- Auxiliar no desenvolvimento de estudos de público-alvo
- Auxiliar na preparação de material educativo
- Auxiliar na divulgação de eventos na mídia
- Interagir com outros profissionais e com o público da instituição
- Manter mailing atualizado de escolas e de outras instituições