

MATRIZ CURRICULAR – 1º SEMESTRE DE 2022							SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		/					
Unidade Escolar		Etec Parque da Juventude				Código	159	Município	São Paulo					
Eixo Tecnológico		GESTÃO E NEGÓCIOS			Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING (2,5)				Plano de Curso		583			
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019). Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2158, de 29-10-2021, publicada no Diário Oficial de 30-10-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 76.														
MÓDULO I – 1º semestre de 2022				MÓDULO II – 2º semestre de 2022				MÓDULO III – 1º semestre de 2023						
Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)		
		Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total
I.1 – Introdução ao Marketing		100	00	100	II.1 – Estratégias de Marketing		100	00	100	III.1 – Canais de Distribuição		50	00	50
I.2 – Pesquisa de Mercado		00	100	100	II.2 – Informática Aplicada ao Marketing		00	100	100	III.2 – Marketing Institucional		50	00	50
I.3 – Comportamento do Consumidor		50	00	50	II.3 – Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>		50	00	50	III.3 – Plano de Marketing		00	100	100
I.4 – Comunicação Integrada ao Marketing		100	00	100	II.4 – Modelos de Negócios		00	100	100	III.4 – Marketing de Relacionamento		50	00	50
I.5 – Aplicativos Informatizados		00	50	50	II.5 – Administração Financeira Aplicada ao Marketing		50	00	50	III.5 – Espanhol Instrumental		50	00	50
I.6 – Ética e Cidadania Organizacional		50	00	50	II.6 – Inglês Instrumental		50	00	50	III.6 – Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>		00	100	100
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia		50	00	50	II.7 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		50	00	50	III.7 – Legislação de Mercado		50	00	50
TOTAL		350	150	500	TOTAL		300	200	500	TOTAL		250	250	500
<b>MÓDULO I</b> Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>AUXILIAR DE MARKETING</b>				<b>MÓDULOS I + II</b> Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>ASSISTENTE DE MARKETING</b>				<b>MÓDULOS I + II + III</b> Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING</b>						
Total da Carga Horária Teórica		900 horas-aula				Trabalho de Conclusão de Curso		120 horas						
Total da Carga Horária Prática		600 horas-aula				Estágio Supervisionado		Este curso não requer Estágio Supervisionado.						
<b>Observação</b> A carga horária descrita como <b>prática</b> é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.														
Data: ____/____/____						Homologação: ____/____/____								
DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo)						SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)								